# Visie – Missie - Strategie

## Visie

De visie van het Biermat Café is om voor iedere klant het ultieme vakantiegevoel op te roepen.

## Missie

De missie van het Biermat Café is meer IT in het Biermatcafé implementeren en een goeie service leveren.

## Strategie

De strategie van het Biermat Café is differentiatie door middel van een unieke omgeving die een relaxed vakantiegevoel opwekt bij de klanten met behulp van een Smart Biermat die samen met de werknemers een goeie service oplevert.

# Key drivers

Weinig klant - werknemer interacties

Geen lege glazen

Weinig opstaan

# Stakeholders

## Identificatie

### Opdrachtgever & Klant

Eigenaars Biermat Café (De drie vrienden)

### Gebruikers

Klanten van het Biermat Café  
Het personeel

### Andere belanghebbenden

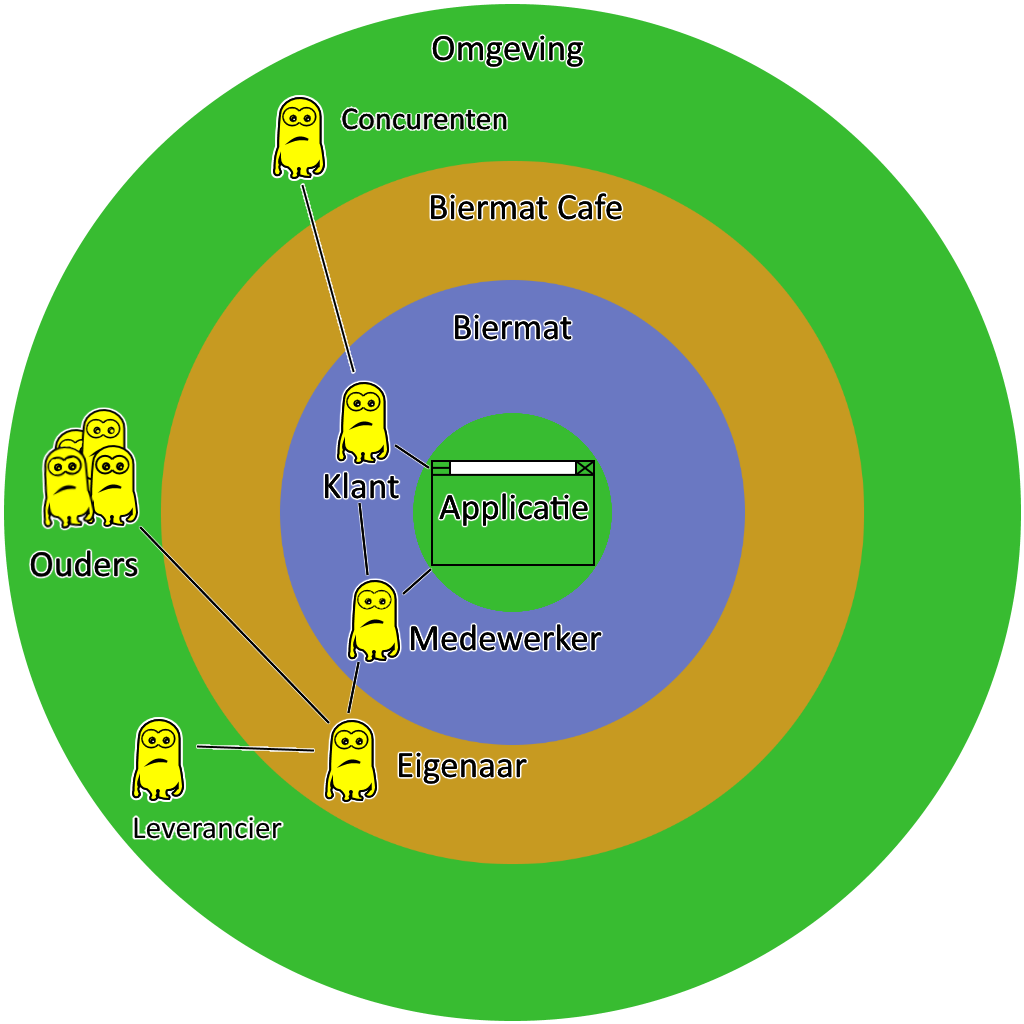
De ouders van de drie vrienden

Concurrenten

Leverancier

## Classificatie

### Ui diagram



### Mendelow’s Matrix

